



# CONSULTATION DE VIDÉOS EN LIGNE : LES USAGES DES FRANÇAIS

Étude menée par



# CONSULTATION DE VIDÉOS EN LIGNE : LES USAGES DES FRANÇAIS

ETUDE MENÉE PAR L'INSTITUT 



# MÉTHODOLOGIE



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet du 3 au 4 mai 2018.



Echantillon

Echantillon de **1067 personnes**, représentatif de la population française âgée de **18 ans et plus**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

*La diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

# I. QUELS SONT LES USAGES DES FRANÇAIS ?

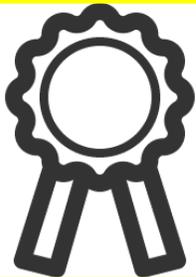
# 82%

des Français regardent des vidéos



Cadres

94%



Diplômés de  
l'enseignement supérieur

90%



Habitants de  
grandes villes de  
province

88%



# 94%

des -35 ans regardent des vidéos

# UNE PARTIE D'IRRÉDUCTIBLES RESISTE

# 18% ne regardent jamais de vidéo

Q Qui sont-ils ?



Ruraux  
24%



65 ans +  
35%



Personnes ayant un  
niveau inf. au BAC  
25%

# LES HABITUDES DE CONSOMMATION DE VIDÉOS

Q

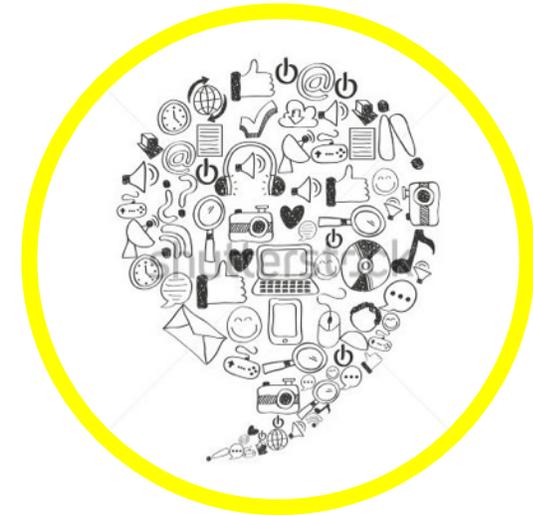
Quels sont les sites, plateformes ou réseaux sociaux sur lesquels il vous arrive de consulter des vidéos ?



60% sur  
Youtube



40% sur  
Facebook

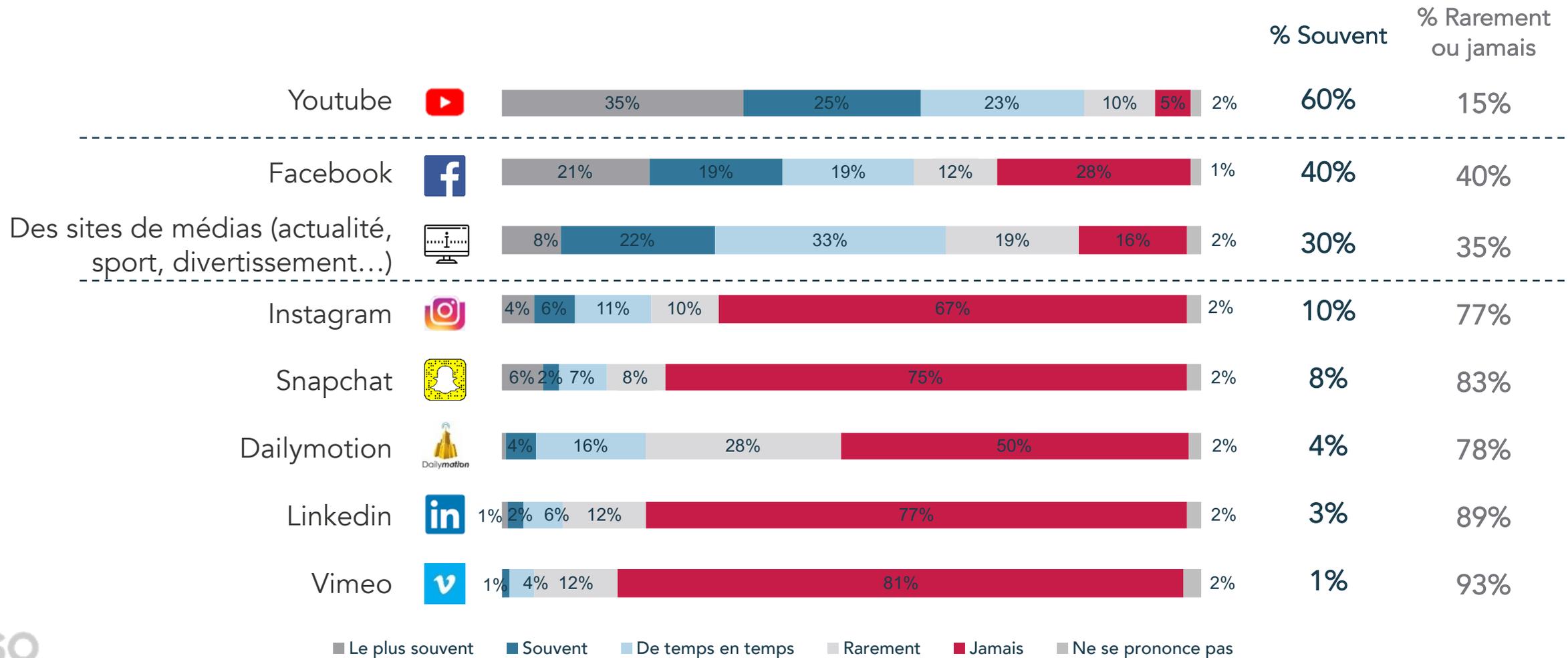


30% sur des  
sites de Médias

# LES HABITUDES DE CONSOMMATION DE VIDÉOS



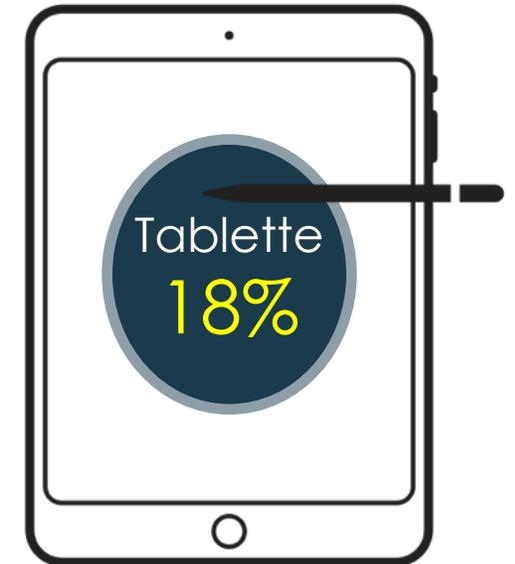
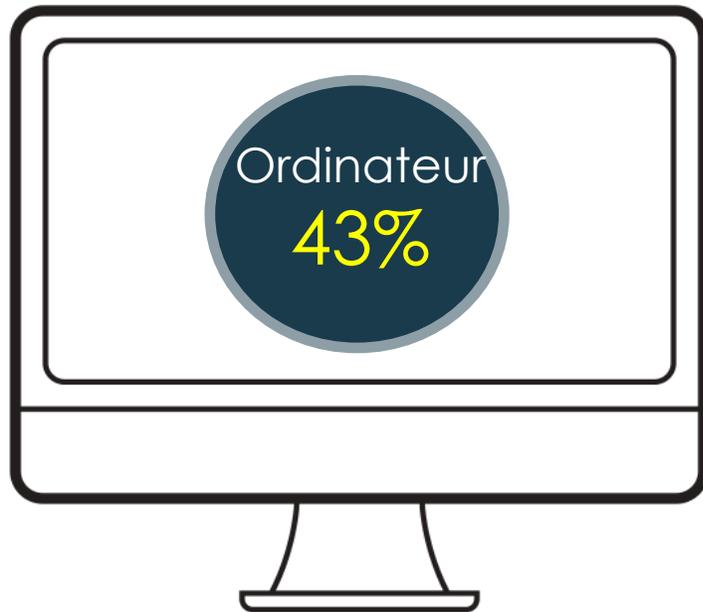
Quels sont les sites, plateformes ou réseaux sociaux sur lesquels il vous arrive de consulter des vidéos ?



■ Le plus souvent ■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

# UNE CONSULTATION DE PLUS EN PLUS NOMADE

Q Quels sont les supports privilégiés ?



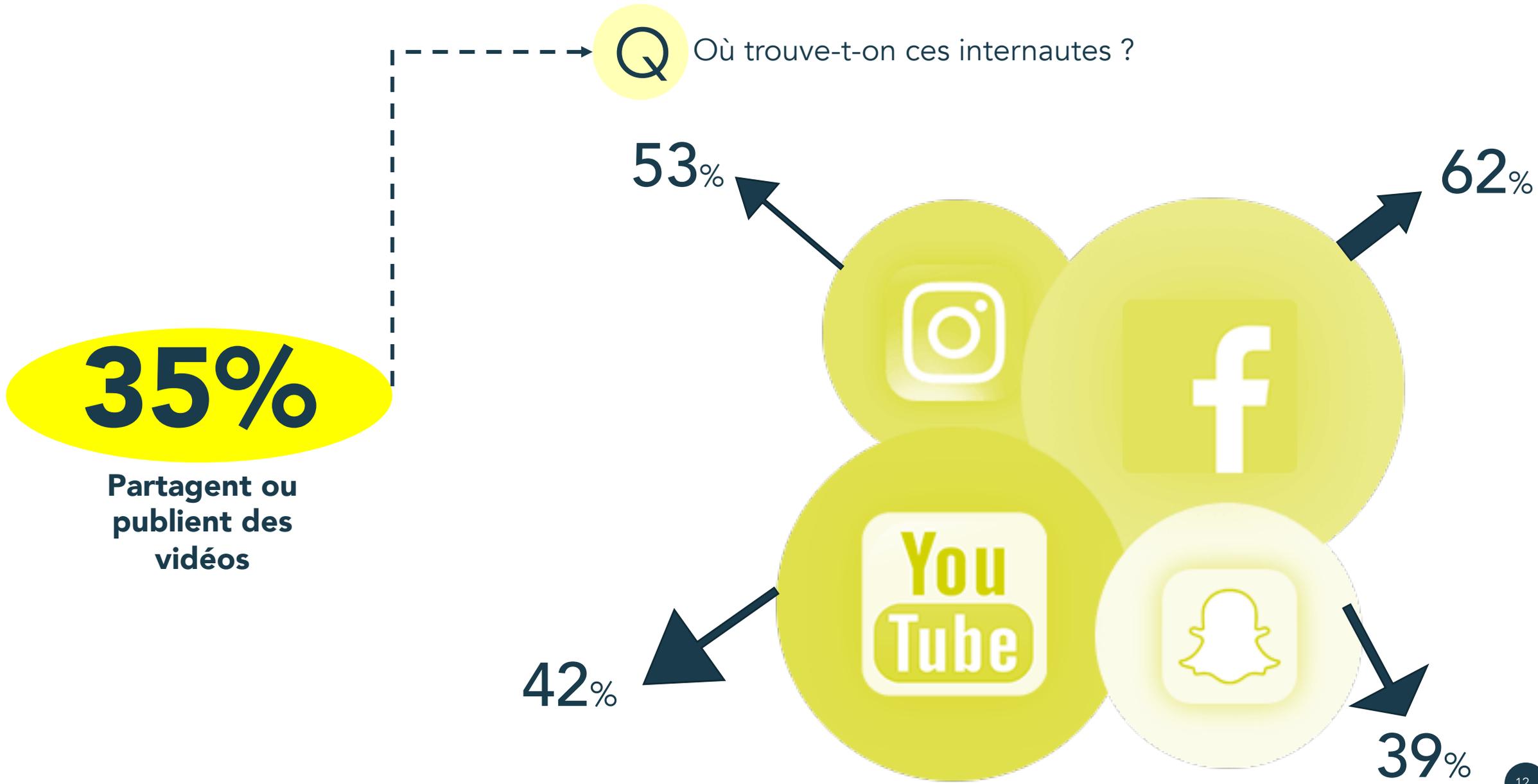
Parmi ceux utilisant le smartphone

Cela concerne

77%

des -35 ans

# L'ESSOR DU PARTAGE VIDÉO



# L'ESSOR DU PARTAGE VIDÉO



Qui sont ceux partageant le plus sur les réseaux sociaux ?



Employés ou  
ouvriers

44%



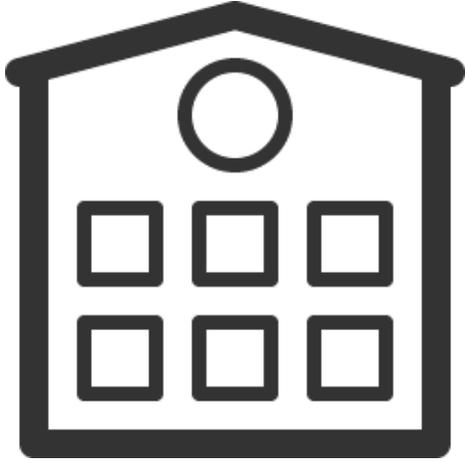
Jeune génération  
-35 ans

50%

# LES PRÉFÉRENCES DES FRANÇAIS

Q

Quelles vidéos intéressent les Français ?



75%

Celles pour s'instruire



72%

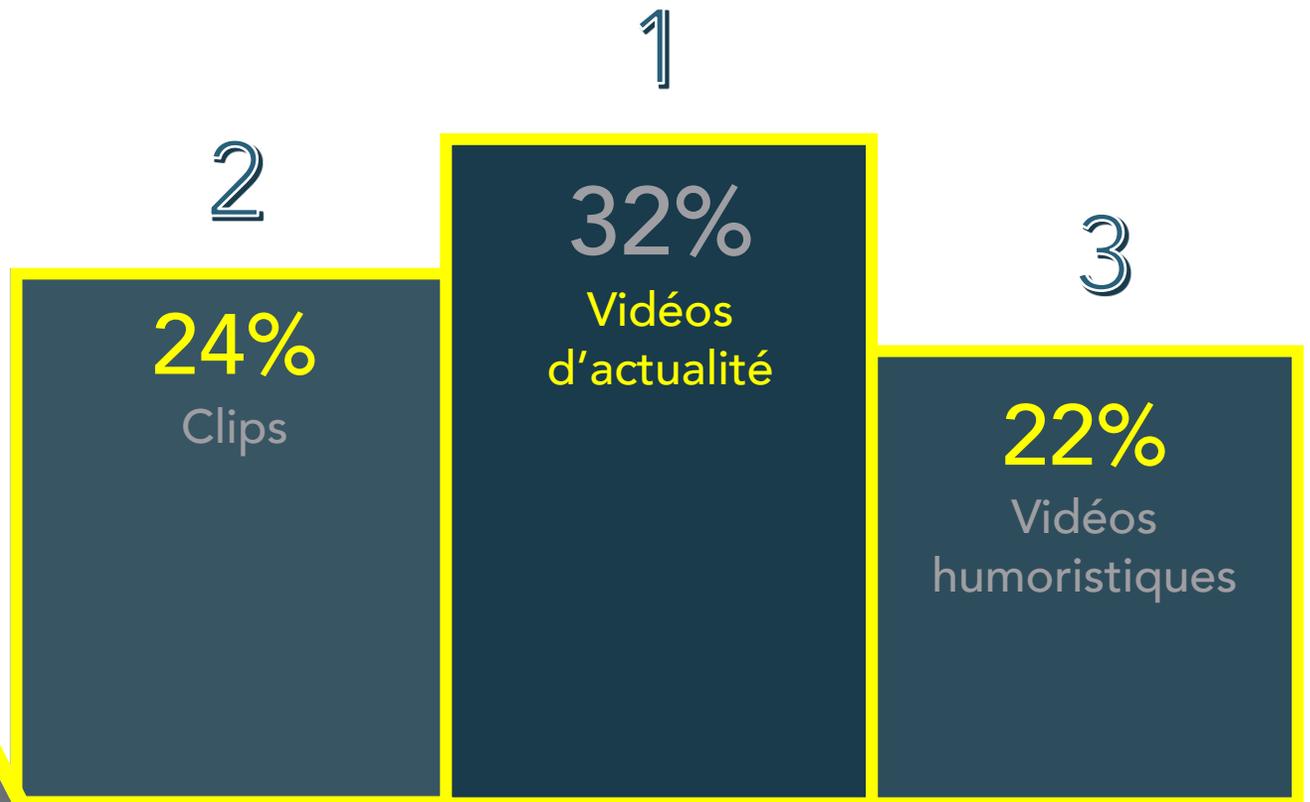
Celles pour se divertir



# LES PRÉFÉRENCES DES FRANÇAIS

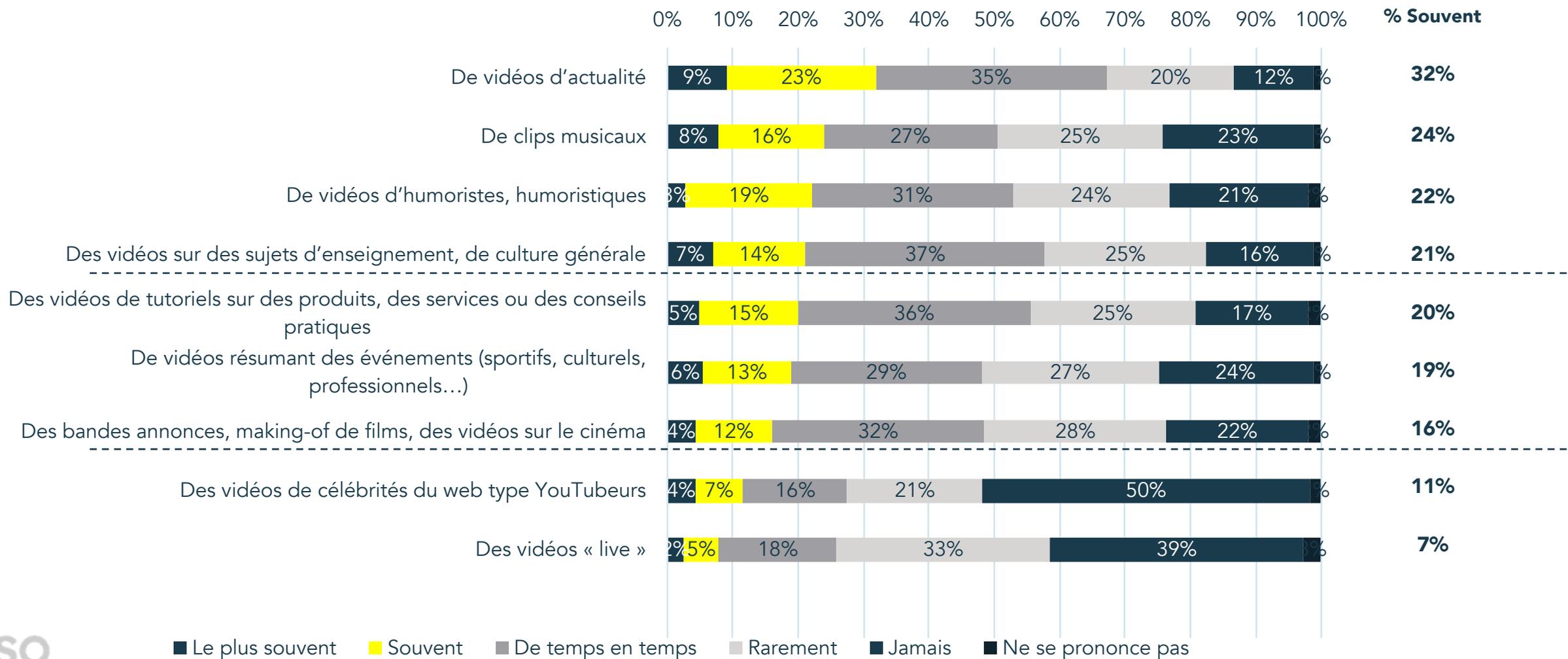
Q

Quelles sont les vidéos les plus regardées ?



# LES SUPPORTS LES PLUS ANCRÉS DANS LA CONSULTATION DE VIDEO

Q La plupart du temps, quand vous regardez des vidéos sur Internet, il s'agit...



# PS :



# 54%

des Français pensent qu'une vidéo vaut mieux qu'un long article

## **II. COMMENT SE STRUCTURENT LEURS PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE VIDÉO EN LIGNE ?**



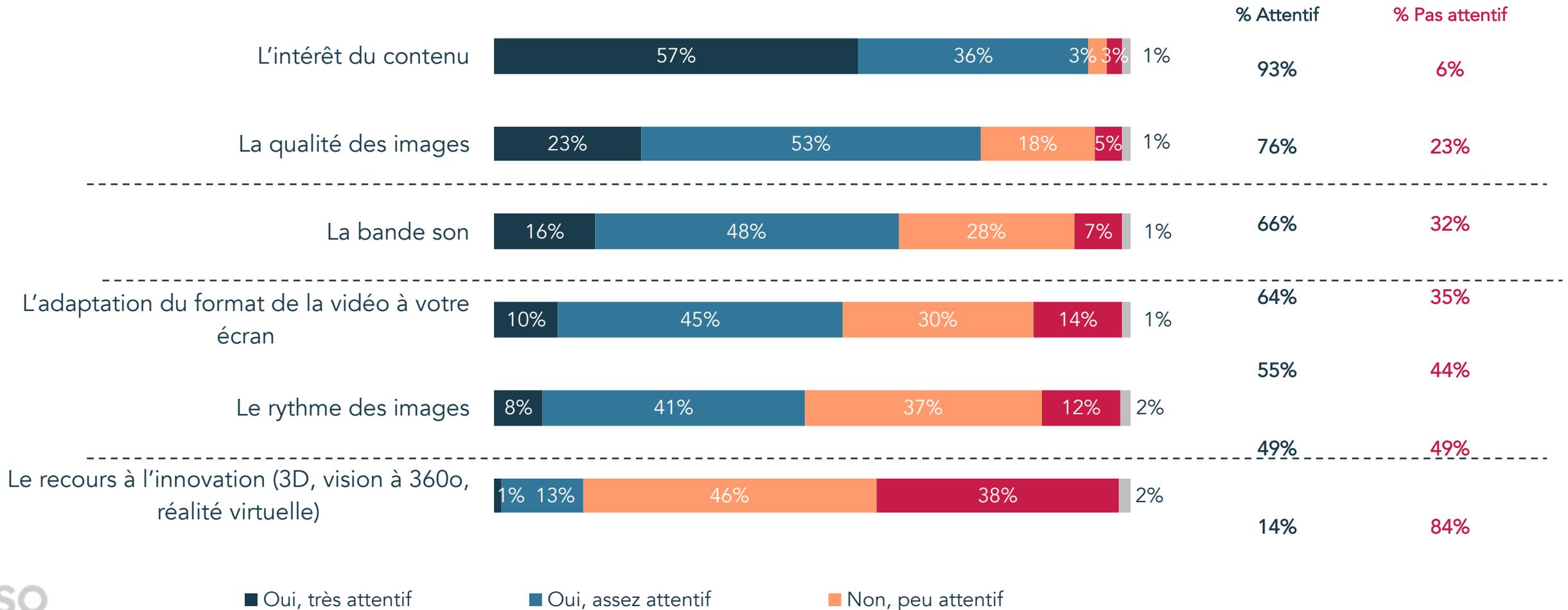
93%

des Français portent leur attention en priorité sur l'intérêt du contenu

# DES POINTS D'ATTENTION PRONONCÉS

Q

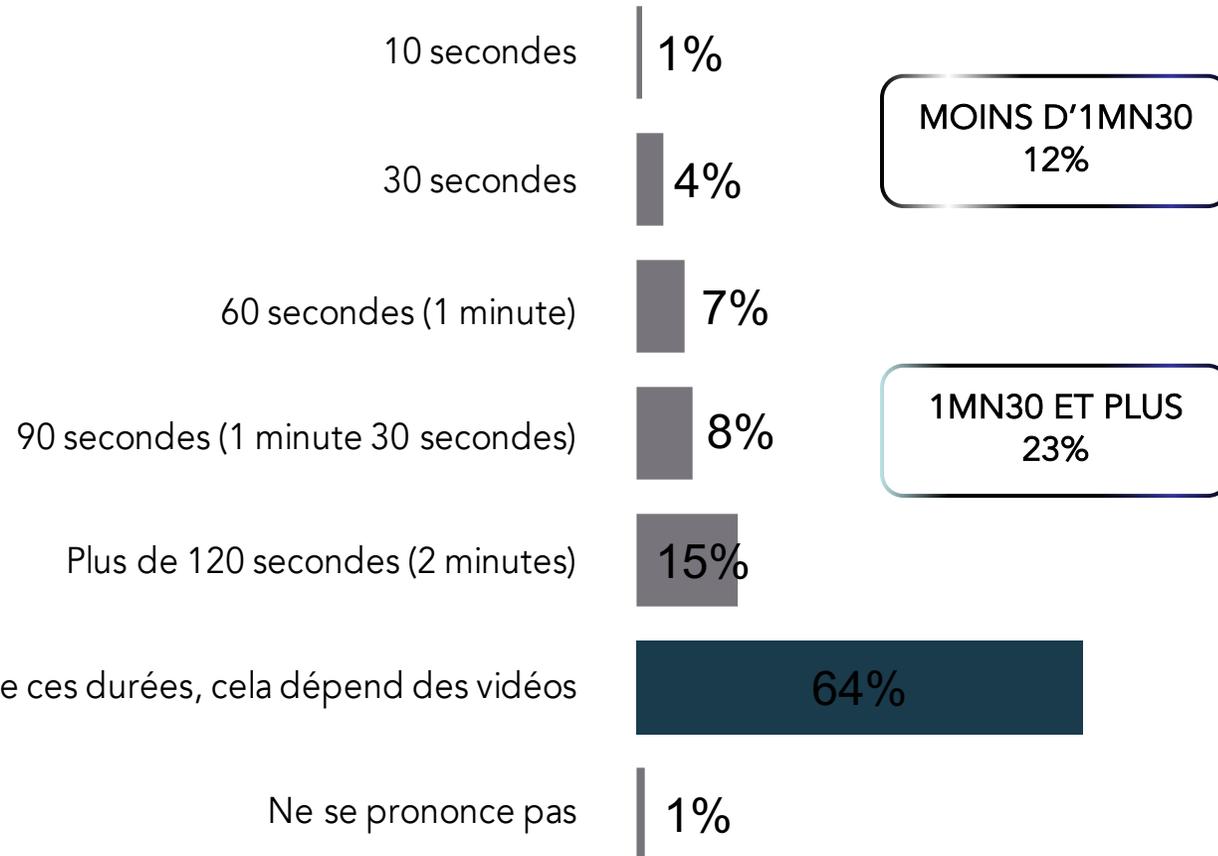
Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que c'est un point auquel vous êtes attentif lorsque vous consultez une vidéo ?



# LES FRANÇAIS TOLÉRANTS À L'ÉGARD DE LA DURÉE DES VIDÉOS

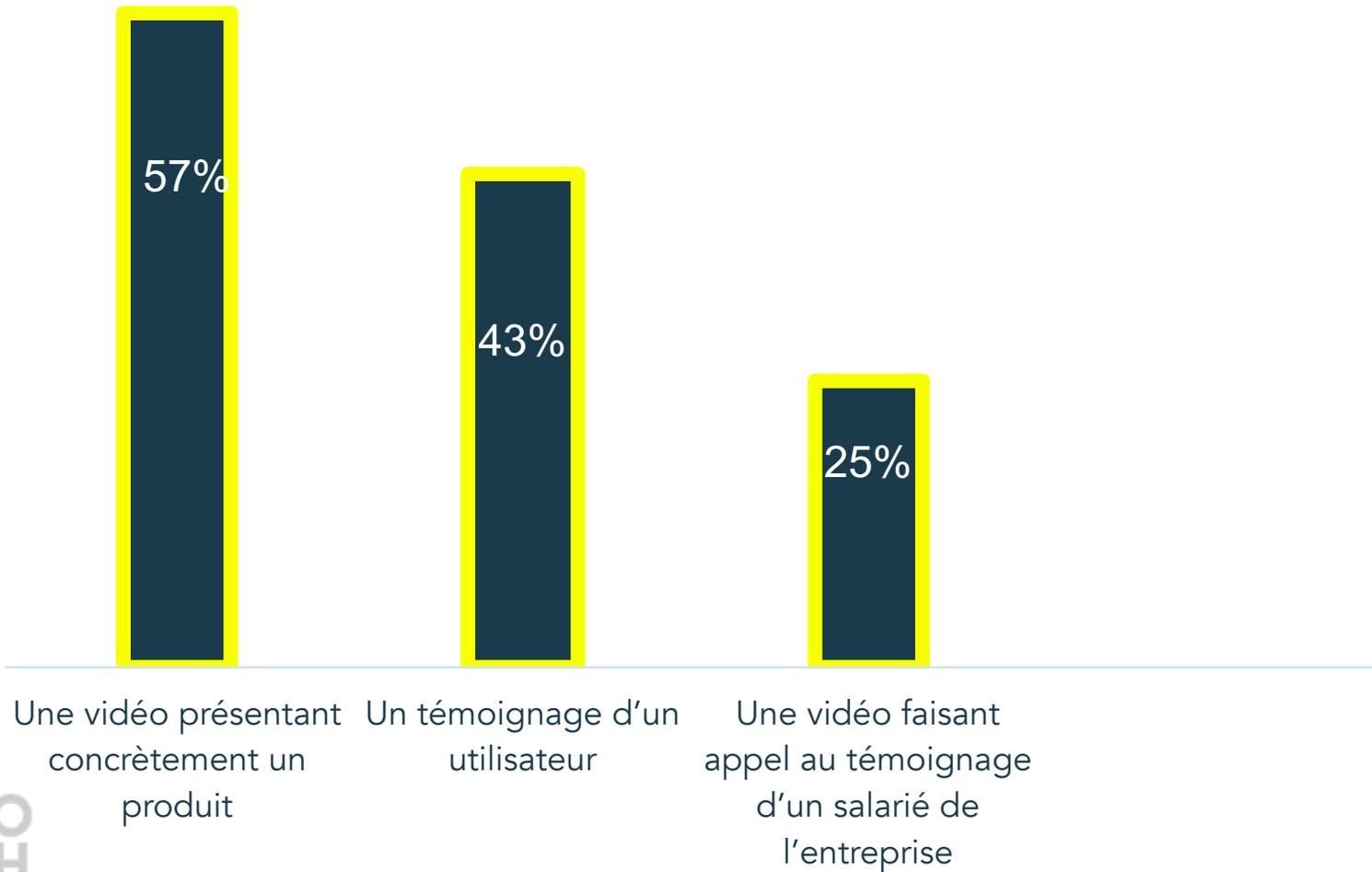


A partir de quelle durée jugez-vous vous qu'une vidéo est trop longue ?

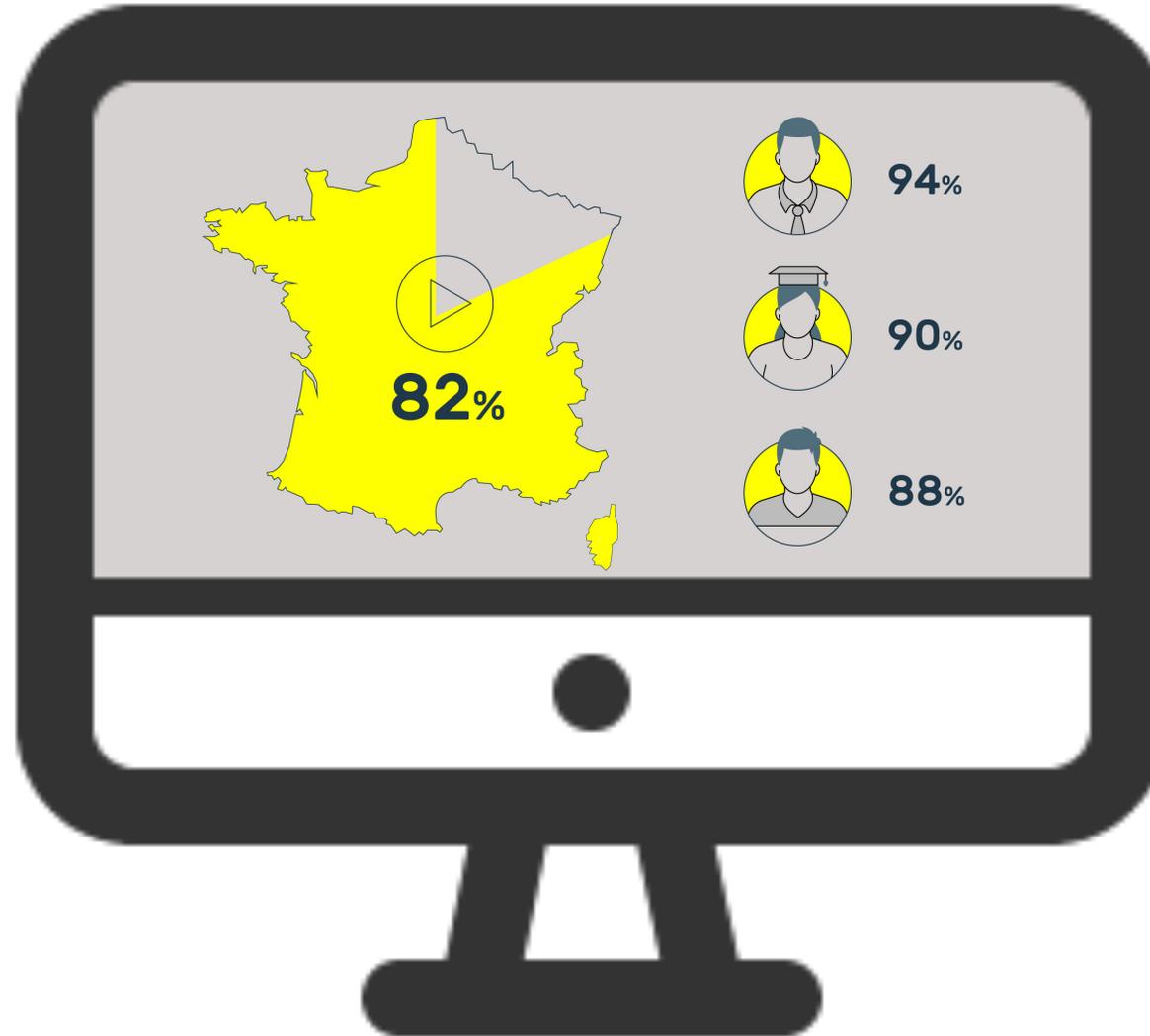


# ET LE BUSINESS DANS TOUT ÇA ?

Q Qu'est-ce qui influence à l'achat un consommateur de vidéos ?



# RESUME DE NOTRE ETUDE EN VIDEO



<https://www.youtube.com/watch?v=MiywDHVYt2A>

# GARDONS LE CONTACT

## SOCIAL MEDIA

 @soxh\_factory

 @soxhfactory

 @soxh.factory

## INFORMATIONS

 Sophie – 06 16 67 07 69  
Harold – 06 62 78 06 03

 01 73 73 19 99

 hello@soxh-factory.com

 9 rue de Clignancourt  
75018 Paris

 soxh-factory.com

**SO**  
**XH**  
factory