



## 3ème édition des Trophées Etudes & Innovations : Repères remporte deux Trophées !

PAUL  
INSTITUT  
BOCUSE

Le **Trophée Argent** dans la catégorie Consommateur, shopper et expérience client pour l'approche conduite avec Labeyrie Fine Foods pour mener à bien sa conquête internationale

LABEYRIE  
FINE FOODS

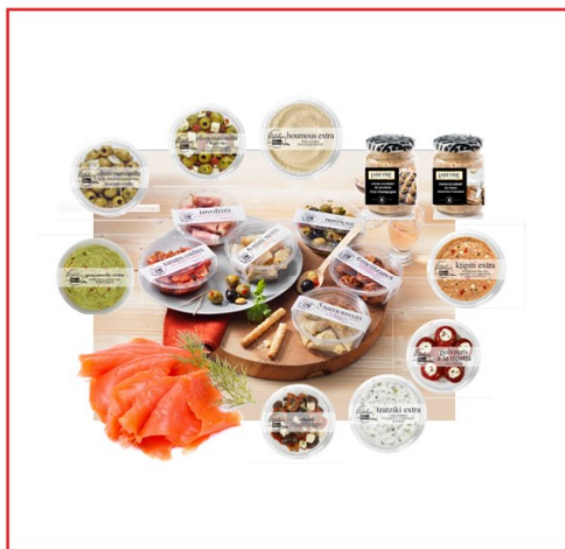
Ces deux Trophées consacrent également **le Score R3m©**, le nouveau standard émotionnel sur lequel les deux protocoles récompensés reposaient. [Cliquer ici pour plus d'informations](#)

R3m  
# SCORE

# PROBLEMATIQUE DE LFF



**CONQUERIR DE NOUVEAUX MARCHES A L'INTERNATIONAL**



**QUEL(S) PRODUIT(S)**



**QUELLE(S) MARQUE(S)**

# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE - PAR PAYS



## VALIDER L'OFFRE LA PLUS PERTINENTE

Intention d'achat  
Positionnement prix  
Capital émotionnel et adéquation avec le positionnement stratégique



## LES USAGES

Mieux cerner le potentiel de chaque catégorie  
Identifier les cibles potentielles

# R3M: PAR STIMULUS, UN SCORE ET UNE ANALYSE DE CONTENU



## SCORE GLOBAL CALCULÉ VIA L'ALGORITHMME REPÈRES

Plus le score est élevé plus l'activation émotionnelle est forte  
Il peut être positif ou négatif, théoriquement compris entre +100 et -150 (situation où tous les consommateurs auraient donné 3 superlatifs négatifs par exemple)



## CONTENU EMOTIONNEL ET TERRITOIRE DE MARQUE

Mots qui contribuent le plus au score R3M ( en positif ou en négatif)

La taille est proportionnelle au poids de la contribution

# UN RETOUR CLIENT TRES POSITIF NOTAMMENT SUR R3M SCORE



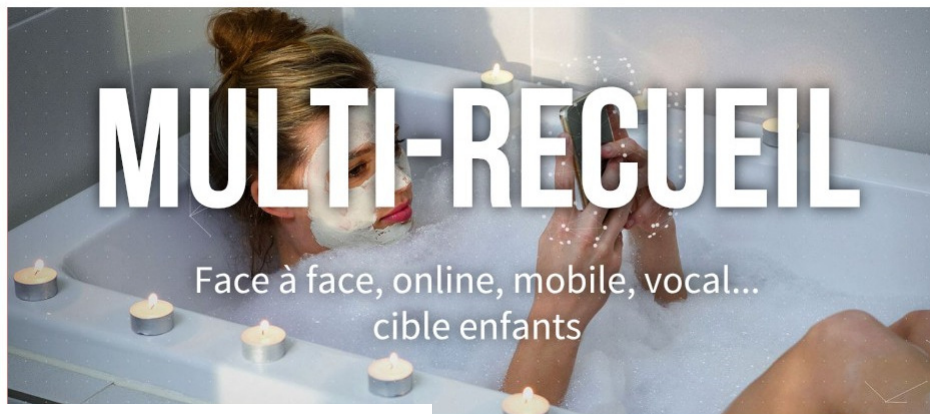
- **MAIL REÇU DE STEPHANIE PARGADE, DIRECTRICE MARKETING STRATÉGIQUE INTERNATIONAL DE LABEYRIE FINE FOODS**

"Nous sommes très satisfaits du travail réalisé en collaboration avec Repères. Les équipes sont très à l'écoute, agiles et se positionnent comme de vrais partenaires de développement du business. R3M est un outil très pertinent pour cette problématique multi-pays car il nous permet de connaître très clairement et simplement la perception spontanée de nos mix et marques français dans des pays aux cultures différentes. Ces 2 études (Allemagne et Italie), grâce à des résultats et des enseignements accessibles, cohérents et faciles à communiquer auprès du Top Management comme auprès des équipes, permettent d'accompagner efficacement les décisions stratégiques du groupe à l'international"

- **DISPOSITIF EN COURS AUX UK, A VENIR EN ESPAGNE ET AUX PAYS BAS**

# R3M SCORE, UN OUTIL **SIMPLE, EFFICACE, POLYVALENT** :

---



[Cliquer ici pour plus d'informations](#)