



– CAHIER DES CHARGES –

# Trophées Etudes & Innovations 2022

6<sup>E</sup> EDITION


Les marques doivent être capables de changements rapides pour s'adapter aux nouveaux comportements et attentes de leurs clients. L'occasion pour les instituts d'étude de montrer leurs capacités d'adaptation et présenter leur savoir-faire pour délivrer des insights plus opérationnels, au plus près des nouvelles réalités des consommateurs.

Après la reprise de l'événementiel en 2021, les Trophées Etudes et Innovation reviennent pour leur 6<sup>ème</sup> édition en 2022.

Date limite de candidature : **26 Avril 2022**

Date d'intervention face au jury : **13 Mai 2022**

Remise des prix : **15 Juin 2022**

Avec le soutien de :  Bilendi



## SOMMAIRE

|  |   |
|--|---|
| 1 – Pourquoi participer ? .....                                    | 3 |
| 2 - Que sont les Trophées Etudes & Innovations ? .....             | 3 |
| 3 - Calendrier .....   | 3 |
| 4 - Catégories.....  | 4 |
| 5 - Que doit contenir le support de présentation du dossier ?..... | 5 |
| 6 – Le jury.....   | 6 |
| 7 – L'événement de remise des Trophées .....                       | 6 |
| 8 - Médiatisation & Visibilité des participants .....              | 7 |
| 9 - Demande de participation .....                                 | 8 |
| Les Jurys des précédentes éditions .....                           | 9 |

## 1 – Pourquoi participer ?

- Reprendre contact avec son marché avec des informations positives
- Regarder vers le futur
- Bénéficier d'une visibilité inégalée

Cette année, le prix met un point d'honneur à permettre à **chaque participant** de montrer ses **valeurs ajoutées**. Ce prix assure cette promesse avec :

- Une soutenance face au jury (voir point 6)
- Une présentation en amont dans 100%MEDIA, newsletter de référence pour tous les professionnels qui recherchent des insights, média et études
- Des relais sociaux
- Une remise de prix médiatisée et amplifiée (voir point 8)

## 2 - Que sont les Trophées Etudes & Innovations ?

### Qu'est-ce que c'est ?

Les Trophées Etudes & Innovations récompensent, depuis 6 ans, les **initiatives les plus innovantes** des instituts d'études, sociétés de recherche et professionnels de l'insight. ([Voir palmarès 2021](#))

### Qui peut y participer ?

L'ensemble des **sociétés d'études, insight, recherche** ainsi que leurs **clients** : annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias.

### Quels projets peuvent concourir ?

Les études réalisées et/ou présentées entre le **15 avril 2021 et le 15 avril 2022** sont éligibles au prix.

## 3 - Calendrier

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>Dépôts des dossiers</b>                                   | Mardi 26 avril 2022   |
| <b>Session de jury + intervention des candidats en visio</b> | Vendredi 13 mai 2022  |
| <b>Remise des prix</b>                                       | Mercredi 15 juin 2022 |

Pour toute question, vous pouvez vous adresser à : [tei@offremedia.com](mailto:tei@offremedia.com)

## 4 - Catégories

**9 catégories** qui donneront lieu à des Trophées d'Or et d'Argent selon décisions du Jury.

| CATÉGORIES |   | DÉTAILS & EXEMPLES  |
|------------|---|---|
| 1          | Démarche et approche méthodologique, innovation dans le recueil de données, co-création | Recherche d'insights, approche expérience client, caméra vidéo, smartphone, montre, terrain international, méthodologie de co-création, future design, communauté en ligne. |
| 2          | Accompagnement et activation  | Restitution, exploitation par le client, diffusion, qualité des livrables   |
| 3          | Hybridation   | Stratégie d'hybridation des études.   |
| 4          | Data Intelligence, Marketing Sciences, utilisation du social                            | Exploitation de la data. Convergence de la Data, utilisation du social media.   |
| 5          | Consommation - Shopper - Retail   | Customer Experience. Off-line et On-line, e-commerce, Live  |
| 6          | Brand Purpose, raison d'être, RSE : donner du sens à la marque                          | Étude sur la gestion et le pilotage des insights sur la confiance des consommateurs vis-à-vis des engagements des marques.  |
| 7          | Media, Audience   | Études d'audience, comportement des cibles, aides à la décision d'investissement publicitaire.  |
| 8          | Efficacité de la communication, efficacité de la publicité                              | Performance des communications.   |
| 9          | Tendances et perspectives   | Tendances et perspectives.  |

### 2 Grands Prix :

- **Le Grand Prix Etudes & Innovations 2022 pour l'étude gagnante**
- **Le Grand Prix de l'Institut Innovant de l'Année**  
(Réservé à un institut ayant déposé au moins 2 dossiers)

**!/ \ Le même dossier peut concourir dans plusieurs catégories différentes.**

Dans ce cas, il faut faire une inscription par catégorie.

Seule la première page de présentation du dossier (où figure le nom de la catégorie) changera.

Si le nombre d'inscrits par catégorie est insuffisant pour effectuer une sélection par le Jury, les dossiers seront affectés dans une catégorie affine.

## 5 - Que doit contenir le support de présentation du dossier ?

Votre support de présentation doit être sous **format PDF, orientation paysage** avec une **police de caractère de 12 minimum**, pour un total de **10 pages grand maximum**.

*Pensez au jury qui devra lire avec attention votre dossier.*

### 4 Éléments à nous fournir

**1/ Votre inscription : [Google Form d'inscription](#) dûment complétée**

**2/ Dossier de candidature : par cas déposé**

**Format imposé : PDF orientation Paysage - 10 pages maximum - police 12 minimum**

**Contenu :**

|                              |                              |   |
|------------------------------|------------------------------|---|
| <b>A</b>                     | Descriptif en 1ère page      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nom de la société</li> <li>- Titre de l'étude</li> <li>- Département de l'institut / client</li> <li>- Nom de la catégorie visée (voir point 4)</li> </ul>                             |
| <b>B</b>                     | Pitch                        | - En 3 lignes : originalité et concept de l'étude   |
| <b>C</b>                     | <i>Reason why</i> de l'étude | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte et exposé de la problématique annonceur / client</li> <li>- Objectif de l'étude</li> </ul>  |
| <b>D</b>                     | Contenu de l'étude           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détail des étapes de la méthodologie, outils utilisés</li> <li>- Résultats et/ou insights</li> <li>- Un retour d'annonceur (<i>vivement conseillé mais pas obligatoire</i>)</li> </ul> |
| <b>E</b>                     | Caractère innovant           | - Indiquer quel est le caractère innovant   |
| <b>FACULTATIF au dossier</b> |                              |   |
| <b>F</b>                     | Budget                       | - Indiquer le budget  |
| <b>G</b>                     | Annexe                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation de l'institut et de l'annonceur</li> <li>- Complément de la méthodologie</li> <li>- Rapport d'étude</li> <li>- Vidéo (en lien Youtube/Vimeo dans le pdf)</li> </ul>       |

**3/ Votre tribune dans 100%MEDIA**

**Format : Word**

**Contenu :**

- Nombre de caractères max : 2500
  - Titre + illustration + nom et fonction du signataire
- Cet article sera publié dans 100%MEDIA avant la réunion du jury.  
**Objectif** : Défendre sa vision des études, son savoir-faire et surtout présenter le(s) cas inscrit(s) aux Trophées 2022.

**4/ La page 7 de ce document "9- Demande de participation" - signée pour accord**

**A ENVOYER PAR MAIL : [tei@offremedia.com](mailto:tei@offremedia.com)**

## 6 – Le jury

Le jury<sup>1,2</sup> se réunira **en ligne** le **vendredi 13 mai** pour élire les dossiers lauréats pour chaque catégorie et désigner les Trophées Etudes & Innovations.

Le Jury aura préalablement lu les dossiers de façon sécurisée<sup>3</sup>

Lors de cette délibération du Jury, chaque société dépositaire de dossier(s) inscrit(s) aura **la possibilité de s'exprimer** devant le Jury pour répondre à ses questions sur le(s) dossier(s) inscrits(s) et défendre le caractère innovant de(s) projet(s).

Le Jury sera composé de :

- Environ **8 Directeurs** Études/Insight annonceurs France et/ou International (Alimentation, Distribution, Service, Luxe, Restauration, Automobile, Telecom, Banque/Assurance, Service Public, Energie, social network...),
- **1 Représentant Études** d'Agences Média
- **1 Expert Etudes** (ancien annonceur/professeur...)

1 Aucun institut ne peut faire partie du jury.

2 Le Jury est seul souverain pour l'attribution des Trophées.

3 Le Jury s'engage à respecter la charte déontologique de l'attribution des Trophées et en particulier à respecter la confidentialité totale des contenus des dossiers évalués ainsi que des délibérations.

## 7 – L'événement de remise des Trophées

La remise des Trophées Etudes et Innovations 2022 se fera le **mercredi 15 juin**.

Les lauréats de chaque catégorie (les Trophées d'Or et Grands Prix) seront reçus pour présenter leur dossier.

**NB** : Les lauréats d'un Trophée Or ou des Grands Prix recevront un trophée créé pour l'occasion et représentant leur prix, moyennant un supplément de 250€ HT (facture émise après l'événement, en supplément des frais de participation initiaux).

**Cf conditions partie 9 de ce document.**

Les lauréats des Trophées Argent recevront un diplôme.

## 8 - Médiatisation & Visibilité des participants

Forte mobilisation du site OFFREMEDIA et de la Newsletter 100%MEDIA pour mettre en avant les Trophées Etudes & Innovations 2022.

### **En amont :**

- Courant mars et avril : annonce des Trophées et présentation du Jury
- Durant tout le mois de mai : publication des articles de chaque société dépositaire de dossier(s). Chacun pourra défendre sa vision des études, son savoir-faire et surtout présenter le(s) cas inscrit(s) aux Trophées 2022.

### **Pendant la délibération du Jury (13 mai) :**

Chaque société interviendra en Streaming pour répondre aux questions du Jury et défendre ses dossiers.

### **Le Jour J (15 juin) :**

Les Lauréats (des Trophées d'Or et des Grands Prix) seront présents et parleront de leur(s) dossier(s).

### **Le lendemain de l'événement :**

Présentation du Palmarès de cette 6<sup>ème</sup> édition dans la Newsletter 100%Media avec interviews exclusives des 2 Grands Prix.

### **Après l'événement :**

Retour sur les cas gagnants

L'ensemble des étapes sera amplifié sur les réseaux sociaux d'OFFREMEDIA.

## 9 - Demande de participation

Après avoir rempli le formulaire de candidature "[ENGAGEMENT DE CANDIDATURE AUX TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS 2022](#)"

Vous avez jusqu'au **mardi 26 avril** pour envoyer les éléments demandés en point 5 de ce document **par mail à [tei@offremedia.com](mailto:tei@offremedia.com)**

### Frais de participation

Package au choix avec tarif dégressif selon nombre de dossier(s) inscrit(s) :

| Option #1  | Option #2  | Option #3                                  | Option #4                                  |
|--|--|--|--|
| <b>Droit d'entrée<br/>+ 1 inscription</b><br><small>exemple : 1 dossier inscrit dans une catégorie</small> | <b>Droit d'entrée<br/>+ 2 inscriptions</b><br><small>exemple : 1 dossier inscrit dans 2 catégories ou 2 dossiers inscrits dans des catégories distinctes</small> | <b>Droit d'entrée<br/>+ 3 inscriptions</b> | <b>Droit d'entrée<br/>+ 4 inscriptions</b> |
| <b>850 € HT</b>  | <b>1 300 € HT</b>  | <b>1 650 € HT</b>                          | <b>1 950 € HT</b>                          |

Pour plus d'inscriptions, nous consulter

En cas d'annulation survenant après la date de clôture fixée au mardi 26 avril 2022, une somme forfaitaire de 550€HT sera facturée à la société dépositaire indiquée comme telle dans le formulaire d'engagement de candidature.

S'ils le souhaitent, les lauréats "Or" et "Grand Prix" peuvent acquérir un objet Trophée (objet créé et remis le 15 juin aux Lauréats d'Or et les Grands Prix) pour le prix de 250€ HT par objet (non compris dans l'inscription).

En cochant cette case, j'accepte la fabrication de mon trophée et la facturation inhérente, si mon cas déposé est lauréat "Or" et/ou "Grand Prix"

A la suite de votre inscription au formulaire de candidature, un devis vous sera envoyé pour acceptation.

### Droits d'auteurs :

La société dépositaire déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par 100%media et garantit 100%media à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

Date :

Signature du responsable

Cachet de la société



## Les Jurys des précédentes éditions

| 2021   | 2019  |
|--|---|
| <p><b>Meryem Amri</b> - Union des Marques<br/> <b>Zysla Belliat</b> - Université Paris 2 Panthéon-Assas<br/> <b>Myriam Gautier</b> - Groupe BEL<br/> <b>Pierre-Auguste Henri</b> - Aldi<br/> <b>Yvonne Herbin</b> - Groupe Bayard<br/> <b>Isabelle Maria</b> - Hanes<br/> <b>Pascale Merzereau</b> - Mediaplus France<br/> <b>Selim Messai</b> - Ecotone<br/> <b>Judith Roucairol</b> - L'Oréal France<br/> <b>Guillaume Roussel</b> - Orange<br/> <b>Stéphanie Rus</b> - Evian &amp; Volvic, Danone</p> | <p><b>Corinne Abitbol</b> - Omnicom Media Group<br/> <b>Hervé Bridoux</b> - Auchan Retail<br/> <b>Amélie Caharel</b> - Johnson &amp; Johnson Santé Beauté France<br/> <b>Delphine Fontaine</b> - Heineken<br/> <b>Gilles N'Goala</b> - Président de l'AFM / Université de Montpellier<br/> <b>Bruno Ricard</b> - 366<br/> <b>Guillaume Roussel</b> - Orange<br/> <b>Judith Roucairol</b> - L'Oréal<br/> <b>Marie-Laure Sakam</b> - Nestlé Waters<br/> <b>Koussée Vanecke</b> - Comexposium</p>  |
| 2018   | 2017  |
| <p><b>Laure Debos</b> - Publicis Media<br/> <b>Sabine De Wolf</b> - Sephora<br/> <b>Jean-Claude Dubost</b> - Groupe Carrefour<br/> <b>Denis Guiot</b> - Paris Dauphine<br/> <b>Henri Jacques Letellier</b> - P&amp;G<br/> <b>Emmanuel Malard</b> - Samsung Electronics France<br/> <b>Valérie Sacriste</b> - Paris Descartes<br/> <b>Sandrine Seksik</b> - McDonald's</p>  | <p><b>Christine Antoine-Simonet</b> - McDonald's<br/> <b>Anouk Atlan</b> - Chanel<br/> <b>Georges Augue</b> - Facebook<br/> <b>Frédéric Bouttier Ory</b> - Leclerc<br/> <b>Laurent Capion</b> - Starcom<br/> <b>Anne Dionisi-Fung</b> - Michelin<br/> <b>Raphaël Meillat</b> - Nissan Europe<br/> <b>Stéphanie Rabier</b> - Nestlé Waters<br/> <b>Gérome Ravier</b> - La Poste<br/> <b>Guillaume Roussel</b> - Orange France<br/> <b>Daphné Sulkowski-Vautherin</b> - La Poste Eric Troussset / IREP<br/> <b>Sondès Zouaghi</b> - Université Cergy Pontoise<br/> <b>Pascale Zobec</b> - FDJ</p> |