



Cahier des charges des Trophées Etudes & Innovations

3ème édition

2018

Qu'est-ce que c'est ? Les Trophées Etudes & Innovations récompensent les initiatives les plus innovantes des instituts d'études, sociétés de recherche et professionnels de l'insight.

Qui peut y participer ? L'ensemble des sociétés concernées, ainsi que leurs clients : annonceurs, médias, régies publicitaires, agences ou agences médias.

Quels projets peuvent concourir ? Les études réalisées et/ou présentées entre le 1^{er} juin 2017 et le 30 septembre 2018 sont éligibles aux prix.

Calendrier

Dépôts des dossiers	Vendredi 14 septembre à 20h
Sélection par le Jury des dossiers	Vendredi 5 octobre
Soirée de remise des prix	Mardi 6 novembre à la Grande Crypte (69, bis rue Boissière 75016 Paris).

Pour toute question, vous pouvez vous adresser à :

- **Thierry Amar** – thamar@offremedia.com (01 40 72 73 00 / 06 07 10 73 57)
- et**
- **Justine Berthelot** – jberthelot@offremedia.com (01 40 72 73 00).



Catégories

	Catégories	Détails/Exemple
1	Démarche et approche méthodologique, innovation dans le recueil de données, co-création	Recherche d'insights, approche expérience client, caméra vidéo, smartphone, montre, terrain international, méthodologie de co-création, future design, communauté en ligne.
2	Innovation et développement de nouveaux produits/services	Design Thinking, co-création, incubation de start-up.
3	Accompagnement et activation	Restitution, exploitation par le client, diffusion, qualité des livrables.
4	Data Intelligence, Marketing Sciences	Exploitation de la data. Convergence de la data.
5	Social listening et social media	Verbatim.
6	Shopper	Off-line et On-line, e-commerce.
7	Expérience client	Customer Experience.
8	Marques	Outils de plateforme de marque, gestion et pilotage de la marque.
9	Média, Audience et Publicité	Etudes d'audience, comportement des cibles, aides à la décision d'investissement publicitaire.
10	Efficacité de la communication	Performance des communications.
11	Tendances et prospectives	Tendances et prospectives.
12	Grand Prix Etudes et Innovations	
13	Grand Prix Etudes et Innovations petites entreprises	<10 salariés.

Le grand prix Etudes & Innovations sera décerné sur décision du Jury au meilleur des dossiers qui a été présenté dans au moins 2 catégories.

Le même dossier peut concourir dans deux catégories différentes. Dans ce cas, il faut déposer 2 dossiers. Seule la première page de présentation



(où figure le nom de la catégorie) changera.

Si le nombre de dossiers par catégorie est insuffisant pour effectuer une sélection par le Jury, les dossiers seront affectés dans une catégorie affine.

Comment s'inscrire ?

Pour s'inscrire, il suffit de renseigner **PREALABLEMENT** le questionnaire [ici](#) ou nous notifier votre participation par email à Thierry Amar – thamar@offremedia.com **et** Justine Berthelot – jberthelot@offremedia.com.

Vous avez jusqu'au vendredi 14 septembre pour envoyer votre dossier / support de présentation par email à Thierry Amar – thamar@offremedia.com **et** Justine Berthelot – jberthelot@offremedia.com.

Frais de participation :

- Sociétés membres de Syntec Etudes : 350€ par société + 200€ par catégorie sélectionnée et par dossier ;
- Sociétés non membres de Syntec Etudes : 600€ par société + 300€ par catégorie sélectionnée et par dossier.

Que doit contenir le support de présentation du dossier ?

Le dossier doit être une présentation sur support PPT ou PDF de 10 pages grand maximum (hors annexes), avec une police de 14 minimum. Il est possible de présenter des vidéos en annexes. *Pensez au jury qui devra lire avec attention votre dossier.*



Contenu du dossier

Obligatoire

1	Descriptif en 1ère page	-Nom de la société -Titre de l'étude -Département de l'institut / client -Nom de la catégorie visée par les Trophées
2	Pitch	-En 3 lignes : originalité et concept de l'étude
3	<i>Reason why</i> de l'étude	-Contexte et exposé de la problématique annonceur / client -Objectif de l'étude
4	Contenu de l'étude	-Détail des étapes de la méthodologie, outils utilisés -Résultats et/ou insights - <i>Un retour d'annonceur (vivement conseillé mais pas obligatoire)</i>
5	Caractère innovant	-Indiquer quel est le caractère innovant

Facultatif

6	Budget	-Indiquer le budget
7	Annexe	-Présentation de l'institut et de l'annonceur -Complément de la méthodologie -Rapport d'étude -Vidéos

Comment se déroule l'identification des dossiers primés ?

Le jury se réunira le vendredi 5 octobre pour élire les dossiers lauréats pour chaque catégorie et désigner les Grands Prix Etudes & Innovations. *Il n'y a pas de soutien oral des dossiers devant le Jury.*

Le Jury aura préalablement lu les dossiers de façon sécurisée (accès avec mot de passe sur une plateforme).



Quelle est la composition du Jury ?

Le Jury sera composé de :

- 8 à 12 Directeurs Etudes/Insight annonceurs France et/ou International (grande conso, GMS, service, Luxe, Restauration, Service Public, social network...),
- 2 Représentants Etudes d'agences média,
- 2 Experts Etudes ancien annonceur/professeur.

Aucun institut ne peut faire partie du Jury. Le Jury est seul souverain pour l'attribution des Trophées.

Le Jury s'engage à respecter la charte déontologique de l'attribution des Trophées et en particulier à respecter la confidentialité totale des contenus des dossiers évalués ainsi que des délibérations.

Présentation des Trophées

Les **Lauréats** de chaque catégorie et des grands prix présenteront en 5 minutes leur dossier à la **Remise des Trophées Etudes & Innovations** le mercredi 6 novembre 2018 à partir de 18h à la Grande Crypte (69, bis rue Boissière 75016 Paris).

Une communication auprès de la presse spécialisée sera organisée.

