

**BLACK  
FRIDAY**



# UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

BLACK FRIDAY

UNE HAUSSE DES VENTES ENTRE  
2016 & 2017 (EN VOLUME)



UNE HAUSSE DU PANIER MOYEN  
ENTRE 2016 & 2017



LES ARTICLES PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS  
DURANT LE BLACK FRIDAY  
(EN VOLUME)



ET CETTE ANNÉE ...?



**BLACK FRIDAY**

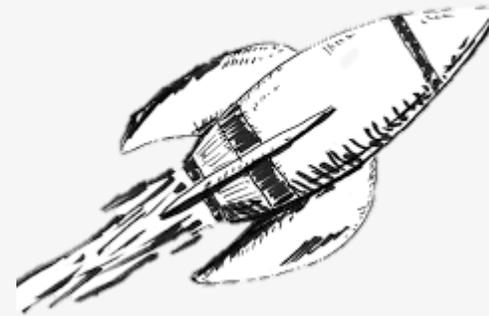
**23**

NOVEMBRE

**2018**

**LE TEMPS FORT E-SHOPPING INCONTOURNABLE**

À CETTE OCCASION, MAXIMISEZ VOTRE **COMMUNICATION** VIA UN  
**DISPOSITIF COMPLET ET IMPACTANT !**



1

## DISPOSITIF MÉDIATISATION & SOCIAL



LA GARANTIE D'UNE **PRISE DE PAROLE**  
SUR DES **SITES PUISSANTS ET AFFINITAIRES**

2

## DISPOSITIF OPS DÉDIÉE



DE L'**IMPACT** ET DE L'**AWARENESS** SUR VOTRE  
**MARQUE** GRÂCE À L'**INFLUENCE**

1

**BLACK FRIDAY**

---

**Médiatisation et Social**

# NOTRE PROPOSITION : Médiatisation & social media

BLACK FRIDAY

16  
NOVEMBRE  
2018



## TEASING

AFIN D'INFORMER ET D'ASSOCIER VOTRE **MARQUE** À L'ÉVÈNEMENT DANS L'**ESPRIT** DES CONSOMMATEURS.



MEDIA



SOCIAL

23  
NOVEMBRE  
2018



## BLACK FRIDAY

COMMUNIQUEZ SUR NOS **SITES** ET NOS **RÉSEAUX SOCIAUX** AFIN D'AVOIR LE MEILLEUR **IMPACT** POSSIBLE ET GÉNÉRER DU **TRAFFIC** SUR VOTRE SITE

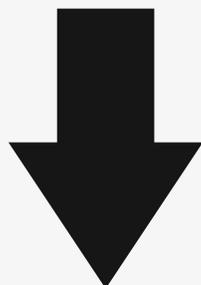


MEDIA  
EN EXCLUSIVITÉ



SOCIAL

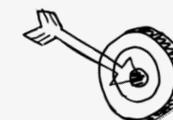
26  
NOVEMBRE  
2018



## RE-TARGETING

## CYBER MONDAY

**RE-TARGETING** DES PERSONNES QUI ONT **CLIQUÉ** SUR LES **OFFRES** DU **BLACK FRIDAY** MAIS QUI N'ONT PAS **TRANSFORMÉ**



MÉDIA RE-TARGETÉ

# NOS MARQUES LEADER POUR CHAQUE THEMATIQUE

BLACK FRIDAY

DES **MARQUES FORTES** ASSURANT UNE **COUVERTURE OPTIMALE** AFIN DE **TOUCHER TOUS LES PROSPECTS**



**24,9M**

DE VISITEURS UNIQUES  
DÉDUPLIQUÉS



**49,9 %**

DE LA COUVERTURE  
INTERNET GLOBALE



## STATISTIQUES SITES

**ALLOCINE**  
13M

**jeuxvideo.com**  
6,2M FANS

**750g**  
*De la vie dans la cuisine!*  
4M FANS

**PRBK**  
PUREBREAK  
3M FANS

**EASY VOYAGE**  
3,3M FANS

**Purepeople**  
7,2M FANS

## STATISTIQUES SOCIALES

**ALLOCINE**  
1,6M FANS

**jeuxvideo.com**  
2,2M FANS

**750g**  
*De la vie dans la cuisine!*  
4M FANS

**PRBK**  
PUREBREAK  
1,2M FANS



**Purepeople**  
1,5M FANS

# MÉDIATISATION : TEASING / MEDIA & SOCIAL

BLACK FRIDAY

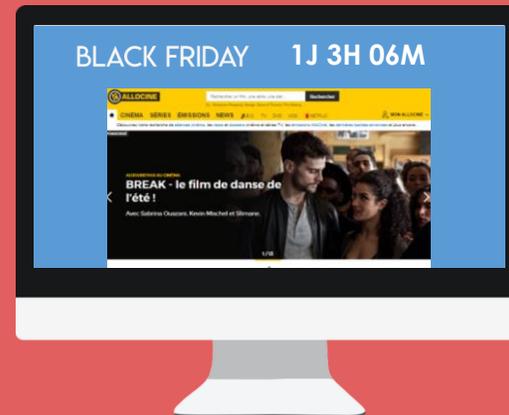
UN **DISPOSITIF** COMBINANT **MÉDIA** ET **SOCIAL** POUR DONNER RENDEZ-VOUS POUR LE **BLACK FRIDAY**

## MASTHEAD



## GRAND-ANGLE

INTÉGRATION D'UN COMPTE À REBOURS DANS VOS FORMATS POUR ÉVÉNEMENTIALISER L'OPÉRATION SUR NOS SITES ET RESAUX SOCIAUX !



DIFFUSION DES FORMATS EN ROTATION GÉNÉRALE SUR :



jeuxvideo.com

750g  
De la vie dans la cuisine !



Purepeople



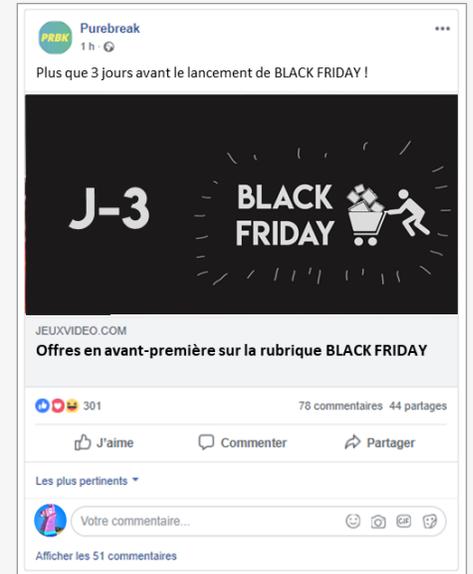
VOLUME  
(IMPRESSIONS)

MASTHEAD

310 000

GRAND-ANGLE

500 000



**f** X5 POSTS FACEBOOK (1 PAR SITE)

jeuxvideo.com



750g  
De la vie dans la cuisine !



Purepeople

REACH  
(SOCIAL)

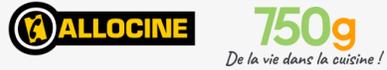
500K à 700K

webedia.  
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

# MÉDIATISATION : JOUR J / MÉDIA

BLACK FRIDAY

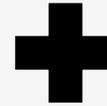
UN DISPOSITIF MÉDIA IMPACTANT AFIN DE DRAINER DU TRAFIC VERS VOS OFFRES



EXCLU HOMEPAGE PENDANT 1 JOURNÉE, DIFFUSION DES FORMATS SUR LES SUPPORTS SÉLECTIONNÉS :



DESKTOP : HABILLAGES + GRAND-ANGLE  
TABLETTE : IMPACT BANNER TABLETTE PORTRAIT ET PAYSAGE  
MOBILE : IMPACT BANNER MOBILE



jeuxvideo.com

ROTATION GÉNÉRALE PENDANT 1 JOURNÉE SUR LES SUPPORTS SÉLECTIONNÉS :



DESKTOP : HABILLAGES + GRAND-ANGLE



VOLUME (IMPRESSIONS)



Purepeople

750g  
De la vie dans la cuisine!

PRBK  
PUREBREAK

jeuxvideo.com



2,9M  
IMPRESSIONS  
GARANTIES

# MÉDIATISATION : JOUR J / SOCIAL

BLACK FRIDAY

DIFFUSIONS SUR NOS **ASSETS SOCIAUX** POUR RELAYER **VOS OFFRES** AUPRÈS  
D'UNE **COMMUNAUTÉ** TRÈS CONNECTÉE



DIFFUSION SUR LES SITES SUIVANTS :

jeuxvideo.com



750g  
*De la vie dans la cuisine !*

PRBK  
PUREBREAK

Purepeople



**X5 POSTS FACEBOOK** (1 PAR SITE)  
**+ AMPLIFICATION**



**X5 TWEETS** (1 PAR SITE)

DIFFUSION SUR 5 DE NOS SITES AFIN DE RELAYER LES  
OFFRES AFFINITAIRES AVEC UN CONTENU SUR MESURE :



EX : RELAIS BLU-RAY DVD / GOODIES MOVIES

jeuxvideo.com

EX : CONSOLES / ACCESSOIRES / JEUX

750g  
*De la vie dans la cuisine !*

EX : MÉNAGER POUR LA CUISINE / ACCESSOIRES

REACH  
(SOCIAL)

**1,3 à 1,6 M**

# MÉDIATISATION : RE-TARGETING / MEDIA

BLACK FRIDAY

UN **CIBLAGE MÉDIA** DES INTERNAUTES INTERESSÉS PAR LES **OFFRES** MAIS  
QUI N'ONT PAS **CONVERTI** !

## COLLECTE DE DATA DURANT LE DISPOSITIF



## DIFFUSION DES FORMATS EN ROTATION GÉNÉRALE SUR :



jeuxvideo.com

750g  
De la vie dans la cuisine !

PRBK  
PUREBREAK

Purepeople

EASY VOYAGE

VOLUME  
(IMPRESSIONS)

MASTHEAD	310 000
GRAND-ANGLE	500 000

# BUDGET & KPIs

BLACK FRIDAY

## VOLUME MEDIA (IMPRESSIONS)

## REACH (SOCIAL)

## BUDGET

TEASING

### MASTHEAD

310 000

### GRAND ANGLE

500 000

### FACEBOOK

500K à 700K

BLACK FRIDAY

### HABILLAGE + GRAND ANGLE

2 900 000

### FACEBOOK / TWITTER

1,3 à 1,6 M

RE TARGETING

### MASTHEAD

310 000

### GRAND ANGLE

500 000

Nous contacter :  
[contact-solutions@webedia-group.com](mailto:contact-solutions@webedia-group.com)

2

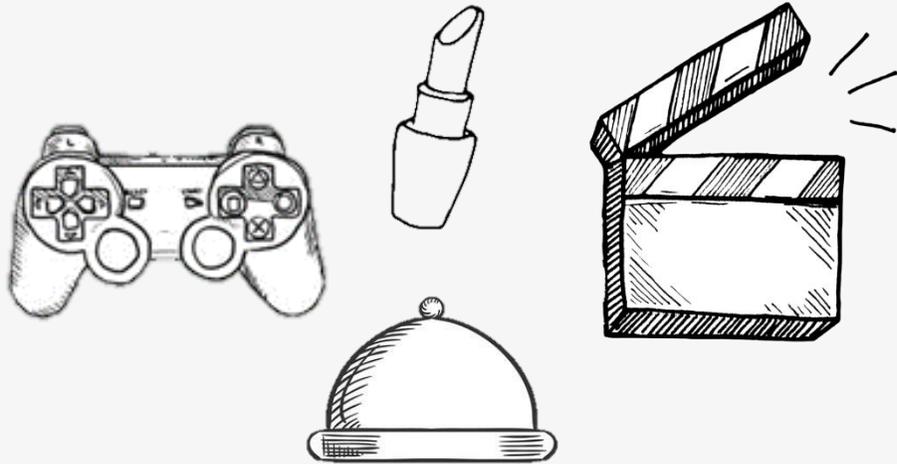
**BLACK FRIDAY**  
**OPS Dédinée**

---

# OPS #1 : MA WISHLIST 1/2

DES WISHLISTS CRÉES PAR DES **INFLUENCEURS** POUR AMPLIFIER LA **VISIBILITÉ** SUR VOS **OFFRES**

## 1 SÉLECTION D'**INFLUENCEUR** D'UNIVERS DIFFÉRENTS



## 2 CRÉATION D'UN **ONGLET** INTÉGRÉ À VOTRE SITE POUR RELAYER LES LISTES « **BONS PLANS** » DES INFLUENCEURS



## OPS #1 : MA WISHLIST 2/2

DES WISHLISTS CRÉES PAR DES **INFLUENCEURS** POUR AMPLIFIER LA **VISIBILITÉ** SUR VOS **OFFRES**

### 3 CRÉATION DES WISHLISTS

(EXEMPLES AVEC DES INFLUENCEURS GAMING)

CRÉATION D'UNE PAGE DÉDIÉE À  
L'UNIVERS DE L'INFLUENCEUR

### 4 RELAIS VIA LES DIFFERENTES PAGES SOCIAL DE NOS MARQUES AINSI QUE LES INFLUENCEURS RETENUS POUR LE DISPOSITIF

LES BONS PLANS BLACK FRIDAY  
DU  
**WANKIL STUDIO**

**LE COUPE BANANE**  
Pour manger sainement !  
AJOUTER AU PANIER

**LE JEU ROCKET LEAGUE**  
Pour JOUER AUX PETITES VOITURES  
AJOUTER AU PANIER

**LE CASQUE ASUS**  
Pour VACHEMENT BIEN ENTENDRE TES COPAINS !  
AJOUTER AU PANIER

MISE EN SITUATION POUR LA WISHLIST WANKIL STUDIO

RELAIS DES PRODUITS DE  
VOTRE SITE !REPRISE DES CODES DES  
INFLUENCEURS POUR FAIRE  
UNE WISHLIST À LEUR  
IMAGE !

PURETREN D

jeuxvideo.com



750g

De la vie dans la cuisine !

CHAQUE **INFLUENCEUR** CRÉERA SA **WISHLIST** AVEC SES BONS PLANS  
**BLACK FRIDAY** ISSUS DU SITE

# OPS #2 : LES « DEALS » 1/2

UN DISPOSITIF **IMPACTANT** AFIN DE **VIRALISER** VOS OFFRES SOUS FORME DE « **DEALS** »



OK, MAIS C'EST QUOI UN DEAL ???

BASÉ SUR LE PRINCIPE DES **GROUPEMENTS D'ACHATS**, LE **PRIX** DE L'OBJET **BAISSE** EN FONCTION DU **NOMBRE D'ACHETEURS** !



## 1 CRÉATION DES DEALS

SÉLECTION DE **10 DEALS** LIÉS À UNE **THÉMATIQUE** INTÉGRÉE SUR NOS **SITES WEBEDIA** ET QUI REDIRIGE VERS VOTRE SITE

L'ACHETEUR PAIE LE PRODUIT AU MOMENT DE LA RÉSERVATION ET SERA REMBOURSÉ EN FONCTION DU DEAL RÉALISÉ



LES « **DEALS JEUXVIDEO.COM** »

PARMIS LES DEALS GAMING :  
CONSOLES, PC GAMER,  
GOODIES

EXEMPLES GAMING



LES « **DEALS ALLOCINÉ** »

PARMIS LES DEALS CINÉ :  
BLU-RAY, DVD, GOODIES, ÉDITION  
COLLECTOR

EXEMPLES CINÉ

## 2 ESPACE DÉDIÉ

CRÉATION D'UN **ESPACE DÉDIÉ** RATTACHÉ À VOTRE SITE AFIN DE METTRE EN AVANT DES « **DEALS** »

SITE E-COMMERCE



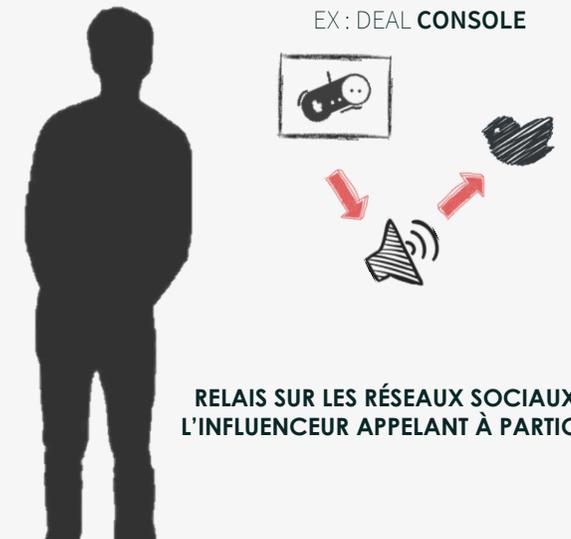
750g  
*De la vie dans la cuisine!*

ALLOCINÉ jeuxvideo.com

TOUS LES DEALS SONT RATTACHÉS A UNE VERTICALE DU GROUPE WEBEDIA (CINEMA, JEUXVIDEO,...) ET AMPLIFIER VIA DU MÉDIA / SOCIAL POUR TOUCHER SUR CES MÊMES SITES POUR AMPLIFIER LE DISPOSITIF.

## 3 RÉSONNANCE

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR PLUSIEURS **INFLUENCEURS** POUR **VIRALISER**.



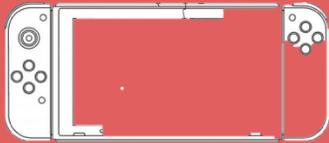
RELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'INFLUENCEUR APPELANT À PARTICIPER

## OPS #2 : LES « DEALS » 2/2

UNE MÉCANIQUE **ENGAGEANTE** POUR AMENER À LA **CONVERSION**

EXEMPLE SUR LE GAMING – NINTENDO SWITCH

NINTENDO SWITCH



01H 14M 38SEC  
 NOMBRE PARTICIPANTS : 407  
 PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 350€  
 PRIX FINAL : 250€

LE PRIX FINAL SERA CELUI ATTRIBUÉ EN FONCTION DU  
 NOMBRE D'ACHETEURS À LA FIN DU COMPTE À REBOURS !

500 PARTICIPANTS ➤ → 200€  
 (maximum)

250 PARTICIPANTS ➤ → 250€

100 PARTICIPANTS ➤ → 300€

DÉBUT DU DEAL ➤ → 340€



AFIN D'ENGAGER LES PREMIERS ACHETEURS, LE PRIX DE DÉBUT DE DEAL  
 SERA INFÉRIEUR AU PRIX DE VENTE CONSEILLÉ ET EN STOCK TRÈS LIMITÉS !

LE **RECRUTEMENT** SE FERA ÉGALEMENT PAR LES  
**UTILISATEURS** EUX-MÊME PAR BOUCHE À OREILLE AFIN  
 DE **BÉNÉFICIER** DE LA **RÉDUCTION** !



1. JE VAIS SUR L'ESPACE
2. JE PARTAGE
3. J'INCITE DES PERSONNES À PARTICIPER

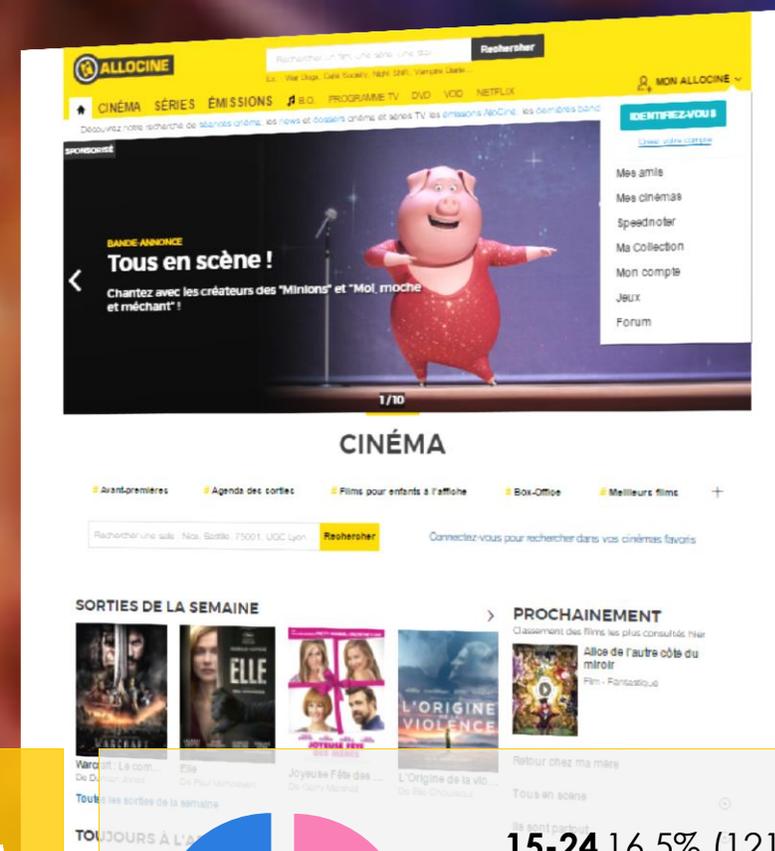
# Annexes

---



Le site leader sur l'univers cinéma / séries en France. Généraliste à destination de tous les cinéphiles.

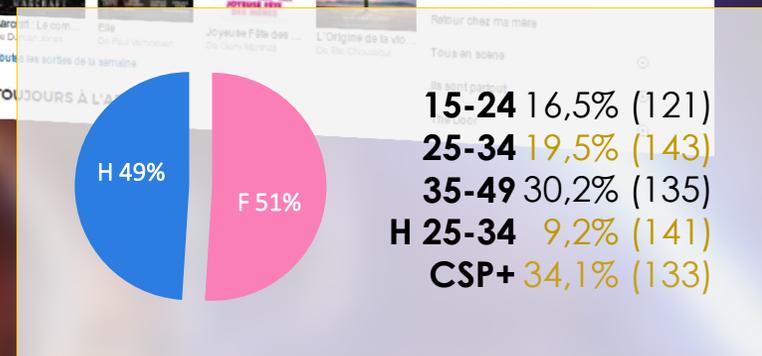
- 2<sup>e</sup> base de données mondiale sur le cinéma et les séries
- Fiches films / séries : trailer, synopsis, casting...
- Les horaires de toutes les séances en France
- Plateforme de réservation de billets en ligne
- News cinéma et stars en temps réel
- Plus de 10 émissions déjà cultes



**13M**  
visiteurs uniques

- 5,3M
- 7,7M
- 1,8M

**1,3M**  
Fans Facebook

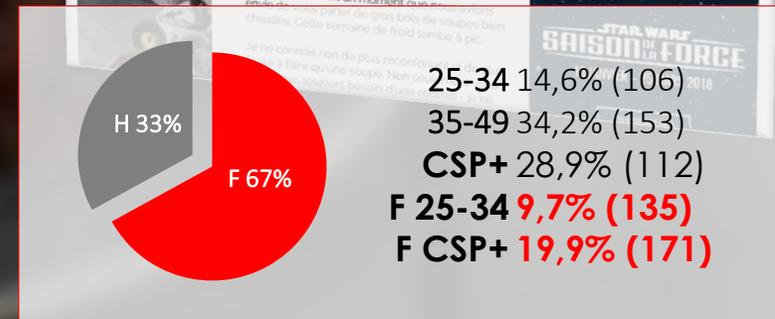


# 750g LA 1<sup>ÈRE</sup> COMMUNAUTÉ CUISINE DE FRANCE

*De la vie dans la cuisine !*

Amateurs, gastronomes: la cuisine pour tous !

- Des contenus culinaires pour tous les usages : vidéos de chefs, recettes articles ou pas à pas...
- Les éditos de la rédaction pour mieux manger et mieux cuisiner.
- Un écosystème complet avec restaurants, des ateliers, une application...
- Une expérience de marque multidevice adaptée à tous les usages et besoins.



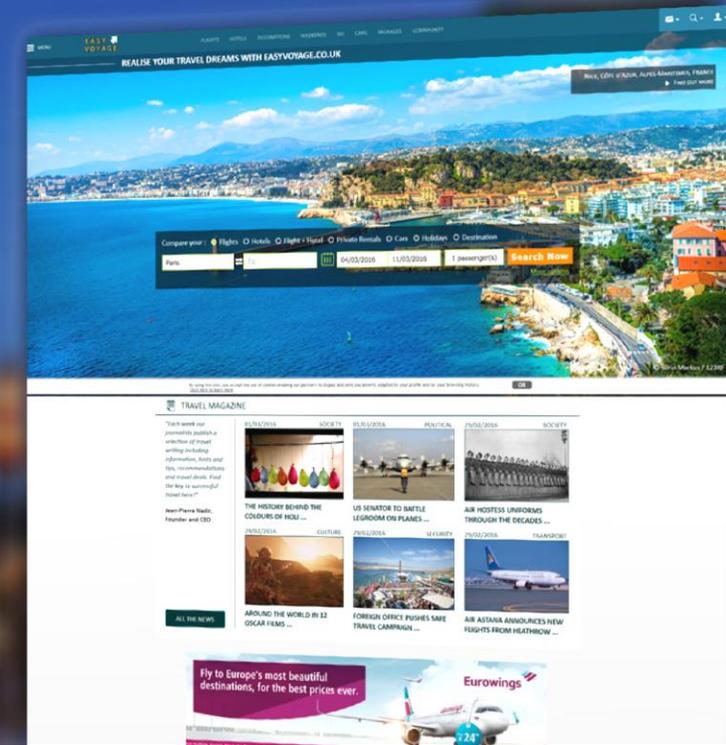
EASY VOYAGE

# DES ASSETS UNIQUES ET PUISSANTS POUR TOUCHER LES INTENTIONNISTES VOYAGE

C'est la rencontre entre des passionnés de voyage, qui partagent leurs bons plans et recherchent leurs prochaines inspirations à travers des contenus exclusifs et une immense base de données photos.

Nos journalistes, experts du voyage, testent des hôtels, visitent les attractions locales et parlent des meilleures destinations touristiques à travers le monde !

Réservez votre vol, votre voyage et votre hôtel avec Easyvoyage. Comparez parmi **300 000 offres** de voyages et de séjours, c'est Easy !

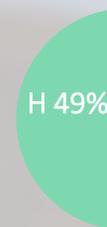


**3,3M**  
visiteurs uniques



1,1M  
1,8M  
480K

**1,3M**  
Fans Facebook



[NOM DE CATÉG ORIE...

25-34	21,2% (155)
35-49	34,5% (154)
CSP+	32,8% (127)
25-49 CSP+	23,0% (145)
H 25-45 CSP+	9,9% (143)

# Purepeople

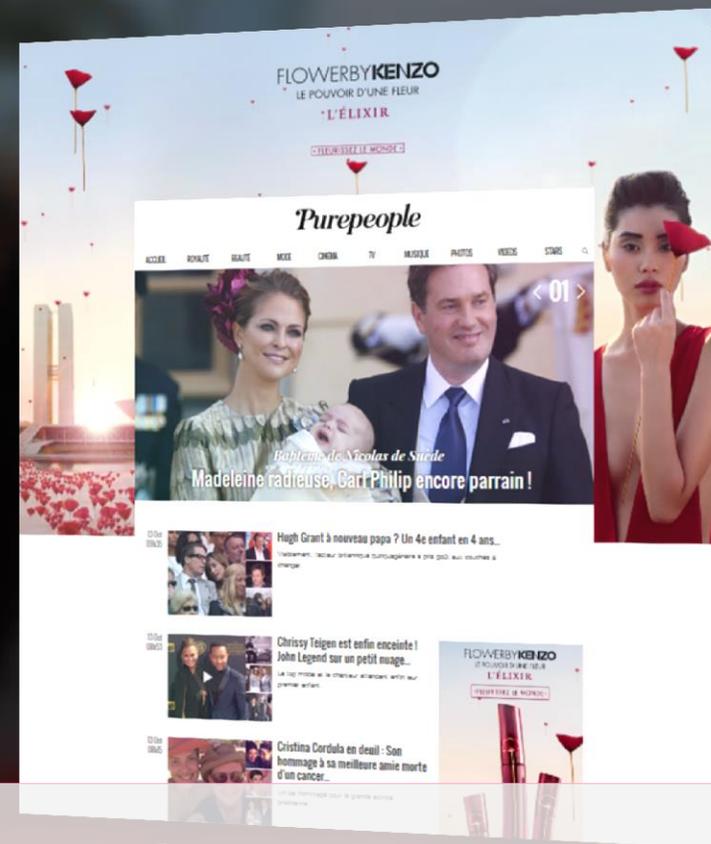
TOUTES LES STARS. TOUTES LES TENDANCES.  
PARTOUT. TOUT LE TEMPS.

> Nouvelle identité : **plus féminine et haut de gamme**

> Une audience **véritablement addict** à la marque :

**40 visites / VU / mois**

**1 utilisateur sur 4** est abonné à des **alertes personnalisées**



**7,2M**  
visiteurs uniques



2,2M



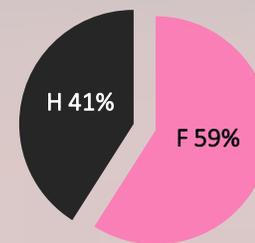
3,9M



1,7M

**1,6M**

Fans Facebook



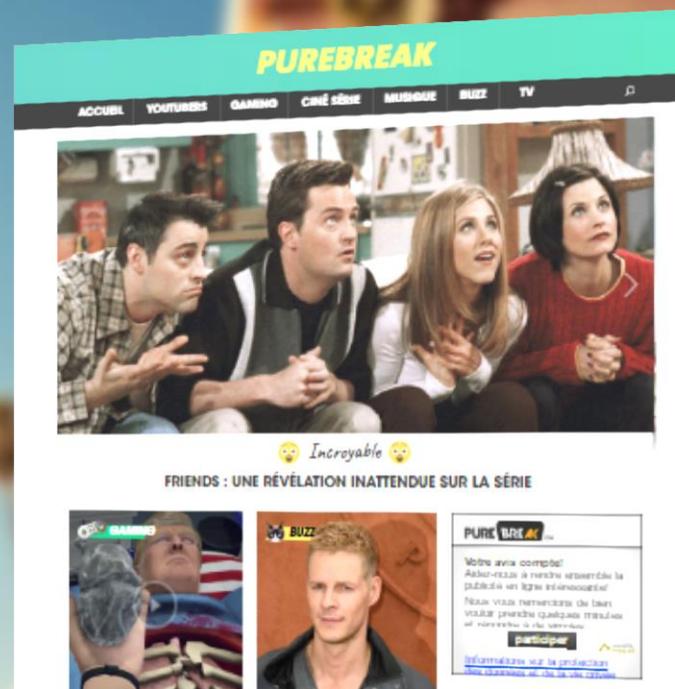
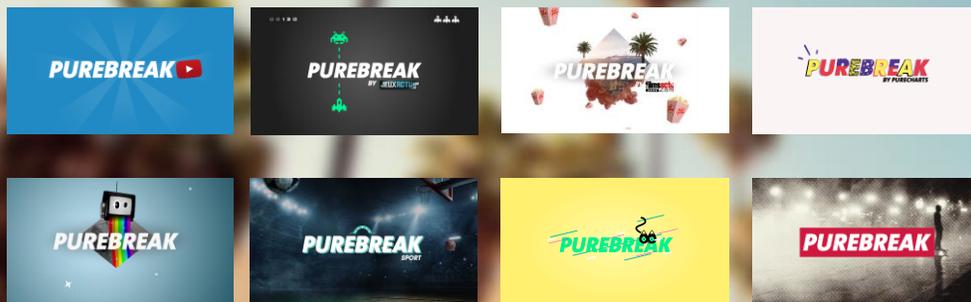
25-34 15,0% (109)  
35-49 33,1% (148)  
CSP+ 35,5% (138)  
**F CSP+ 20,1% (173)**  
**F 25-49 30,0% (160)**

# PRBK

## PUREBREAK

La première marque média digitale dédiée au 15-25 ans. Un ton libre, décalé, et fun !

- 8 univers immersifs et affinitaires :



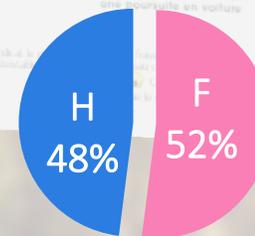
**3,0M**  
visiteurs uniques

 **876K**

 **1,7M**

 **453K**

**1,1M**  
Fans Facebook

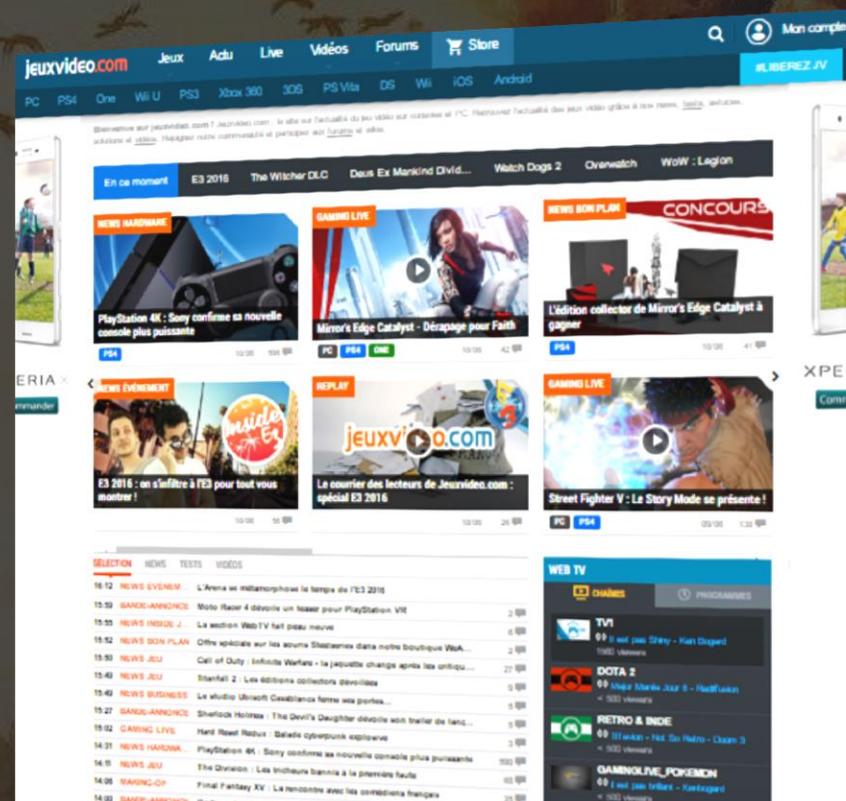


<b>15 - 34 ans</b>	32,0%
<b>Femmes 15-24 ans</b>	8,1% (115)
<b>Hommes 25-34 ans</b>	9,9% (151)
<b>CSP étudiant</b>	12,8%

# jeuxvideo.com

Le site leader de l'actualité du jeu vidéo en France depuis 20ans. Généraliste à destination de tous les gamers.

- Entièrement responsif, optimisé mobile
- Une entrée par support / console
- Les tests et notes de la rédaction
- Edito : Actu, dossiers, sorties, les + attendus
- Vidéo : live, trailers, vidéos tests, chroniques
- Forums : le premier forum 12-24 de France (300k posts/jour)



**6,2M**  
visiteurs uniques / mois

-  **3,3M**
-  **2,9M**
-  **467K**

 **1 055k** fans

 **1 050k** followers

 **356k** abonnés

